



# Ochrona wizerunku dziecka: Jak mądrze promować szkołę?



*Balans: promocja szkoły vs. prywatność dziecka.  
Unikaj stygmatyzacji!*

## 1 PRAKTYKA W SZKOLE – JAK PUBLIKOWAĆ MĄDRZE? *Test 5 pytań przed publikacją*



Czy dziecko jest rozpoznawalne?



Czy widać szczegóły lub lokalizację?



Czy zdjęcie przedstawia dziecko  
w krępującej lub intymnej sytuacji?



Gdzie publikujemy?



Czy publikacja jest konieczna?



**Sprawdź przed wrzuceniem zdjęcia!**

## 2 KREATYWNE ALTERNATYWY BEZ WIZERUNKU



Dłonie przy pracy



Ujęcia z daleka



Fotografuj efekty prac



Nowe zagrożenia:  
AI i deepfake



**Wizerunek i głos to cenne dane!**

Mogą być użyte do manipulacji i oszustw.

## 3 RELACJE I PRAWO – PODMIOTOWOŚĆ DZIECKA



**Zgoda rodzica  
to dopiero początek**

Nawet jeśli rodzic  
podpisał zgodę,  
**zawsze pytaj dziecko  
o chęć udziału.**

**Świadoma,  
a nie „blankietowa” zgoda**



Wyrażona świadomie



Określony cel i miejsce publikacji

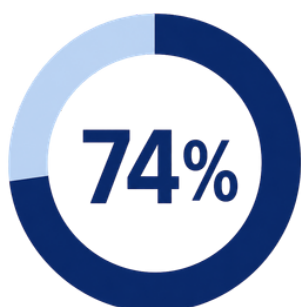
Strona szkoły



**WYCOFAJ ZGODĘ**

Jasna ścieżka wycofania  
w dowolnym momencie.

## 4 GŁOS MŁODYCH O PRYWATNOŚCI Biuro Rzecznika Praw Dziecka: wyniki badań



**74%** młodych osób uważa publikowanie wizerunku  
bez zgody za najbardziej szkodliwe zjawisko w sieci.



Uczniowie oczekują możliwości decydowania o usunięciu  
zdjęcia, jeśli nie czują się z nim dobrze.